



Azure in de praktijk

o.a. case van Heineken en Talpa

Marcel van Rijn

Marco van Veen

9 januari 2014

Marcel van Rijn



- Mede oprichter Connect2Crowd
- Meer dan 15 jaar corporate digital media consultant
- Kick starten van online teams
- Mondiale digitale campagnes
- Praktijk man campagnes in de cloud

Capaciteit?





Marketing



Instagram

flickr

You Tube

twitter

Google+



Legal



Pinterest



Linked in

foursquare



IT





Marketing

snel

goedkoop

flexibel

viral

conversie

privacy

Patriot Act

security

intellectual
property



Legal

standaarden

voorspelbaar

beheersbaar

verantwoordelijkheid

preferred partners

IT





Marketing

snel

8

flexibel

viral

conversie

security



Legal


Connect2Crowd

Intellectual
property

en

voorspelbaar

benefit

ar

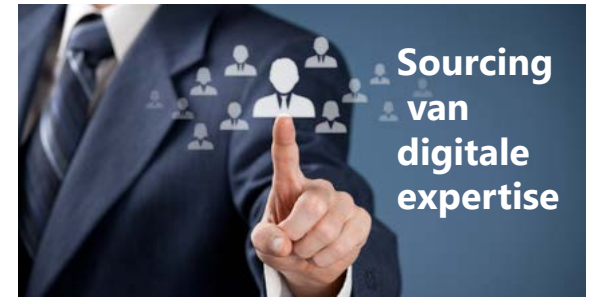
verantwoordelijkheid

preferred partners

IT



Connect2Crowd

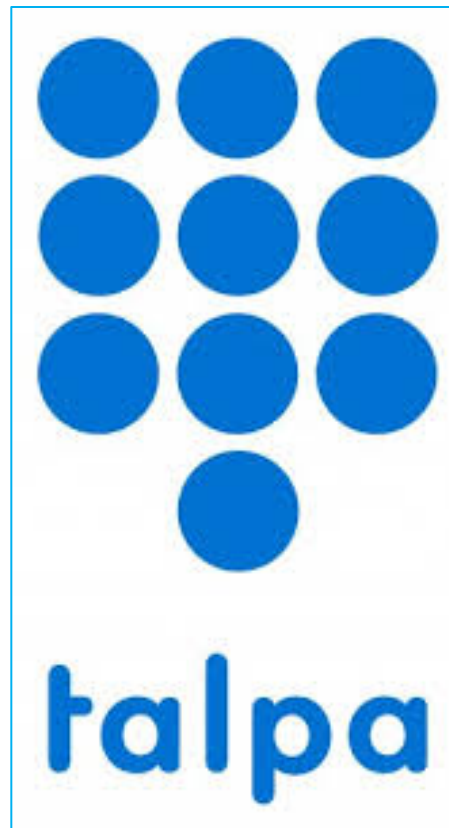


‘Digital as a Service’. Wij helpen bedrijven de digitale capaciteit en de processen te professionaliseren, de kosten voor hosting & infrastructuur te reduceren en zorgen ervoor dat platformen compliant zijn met de security en privacy regulering.

Kortom wij ontzorgen bedrijven en organisaties op het gebied van Digital Media

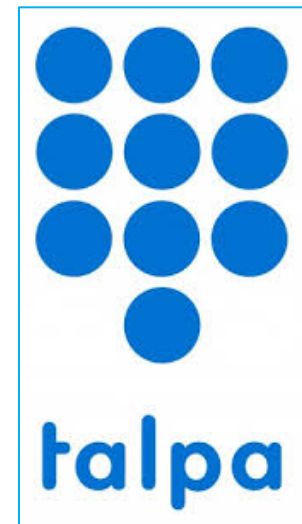
Vandaag:

- Praktijkvoorbeelden: Talpa en Heineken
- Aandachtspunten & learnings
- Interactieve discussie



De uitdaging bij Talpa

- TV is core business, internet steeds belangrijker
- Kleine IT afdeling en geen eigen infrastructuur (alles uitbesteed)
- Hoge kwaliteitsnorm
- Kosten toerekening per programma



Talpa – the X Factor (Heartbeat)



Talpa – the X Factor (Heartbeat)

Uitgangspunt:

- Korte gebruiksperiode
- Extreme pieken tijdens TV uitzending
- Onvoorspelbaar in bezoek
- Real time dynamische data verwerking



Oplossing:

- Azure PAAS
- Uitzonderlijk capaciteit (100 instances)
- Caching mechanisme ontwikkeld (bestond nog niet in Azure)
- Kosten besparing tov traditionele hosting





Digitale media bij Heineken

- Social by nature
- Hoge executie snelheid
- Digitale Media heeft prominente rol
- Wereldwijd bereik
- Grote impact op IT (infrastructuur, security en beheer)
- Traditionele opdeling Marketing en IT
- Webcentre als brug



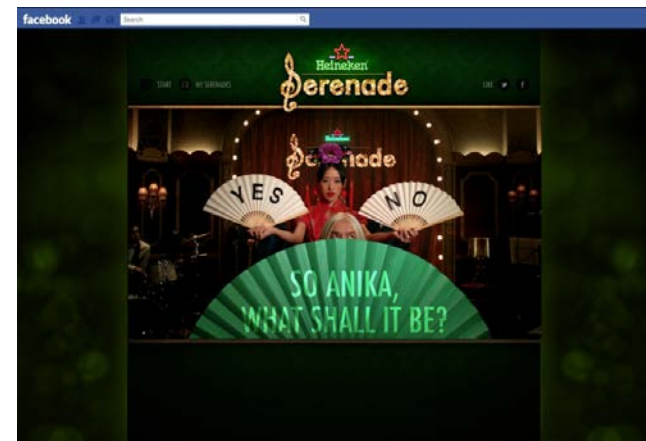
De oplossing bij Heineken:

- Organisatie en digitale expertise
- Blauwdruk voor het campagne-proces
- Hoge betrokkenheid en goede afspraken met alle stakeholders (IT, Marketing en Legal, leveranciers)
- Strategische keuze: Azure/Enterprise Agreement
- Alle campagnes ontwikkeld volgens 'cloud ready' principe
- In 2012/2013 al 20+ campagnes

De Serenade campagne

De perfecte Valentijnsdag door de lancering van Facebook app

- 640 gepersonaliseerde serenades versturen
- Live event op Youtube met celebrities
- Zeer hoge verwachting (5+ miljoen serenades)





De Serenade campagne

Uitgangspunten:

- Grootste campagne ooit (op papier)
- Zeer korte doorlooptijd
- Groot media budget
- Extreme piek: Valentijnsdag

De oplossing:

- Azure oplossing ingezet
- MS enterprise contract
- Campaign Management Tool 1.0
- Kostenbesparing door flex/pay per use: factor 20



Conclusie

Resultaat:

- Middels cloud-hosting vraag en aanbod flexibel op elkaar afgestemd: efficiënt, goedkoop en veilig
- Voordelen gaan verder dan kostenbesparing:
 - IT kan eenvoudig aan eisen voldoen
 - Snel leverbaar, op te schalen en minder foutgevoelig
- Intensieve samenwerking met Microsoft Azure team
- Campaign Management methodologie is blueprint voor toekomstige campaign sites

Voorwaarden:

- Zorg voor brug-functie invulling in de driehoek
- Betrek alle stakeholders in beslisproces
- Maak keuze wat wel/niet in de cloud – security / privacy
- Implementeer campaign management methodology

Onze filosofie



Technologie

Technologieën
Cloud keuze
Tools

Organisatie

Digital Expertise
Governance
Strategie
Budget allocatie
Rollen/
Verantwoordelijkheden

Leveranciers

Partner selectie
Partner management
Afspraken en contracten
(SLA)

Methodologie

Structuur
Way of working
Afspraken &
Standaarden



Interactieve sessie

Interactieve sessie

Via mobiele website
Werkt op wifi of 3G

www.vot.rs

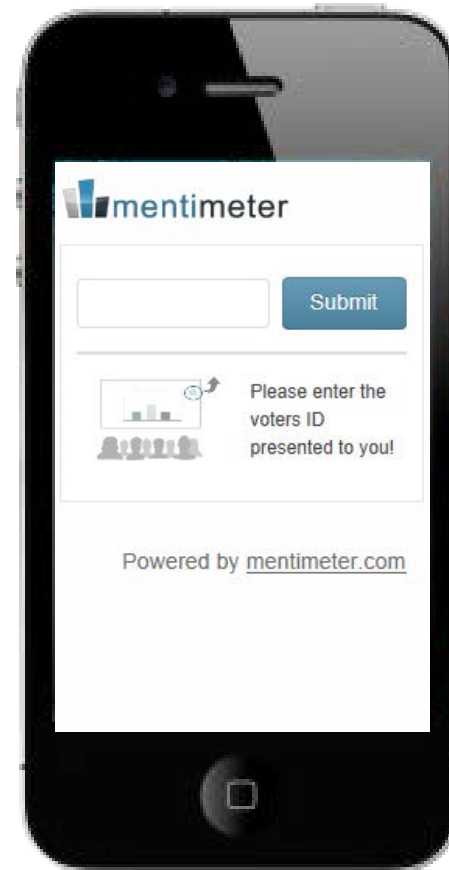


Interactieve sessie

Stap 1: www.vot.rs

Stap 2: vul code in
en submit

Stap 3: stem



Time to cheer!!!



Vragen

Extra slides

Aanpak volgens Connect2Crowd

- **Analyse:** Vaststellen van de bedrijfsbehoefte en landschap van organisatie en potentie
- **Blauwdruk:** Concrete invulling hoe organisatie optimaal wordt ingericht
- **Implementatie:** Inrichten organisatie en platform/campagne volgens blauwdruk
- **Manage:** Operationeel beheer zodat blijvend optimaal wordt geprofiteerd van organisatie